

KINSHI - style

これから開業される方へ。
確かなブランドイメージをトータルプロデュース。

病院のマーク制作をはじめ、それに伴う各種アイテムの制作をご提案。
貴院を強力にバックアップします。



さまざまな病院が独自の個性を打ち出し、他院との差別化を図るため、ブランドイメージを導入しはじめています。ブランドイメージの構築においては、病院の顔となるロゴマークがシンボルとして位置づけられ、とても重要なアイテムとなります。病院独自の経営理念や思想などからなるブランドイメージを、ロゴマークをはじめとした統一的なビジュアルへ展開することで、地域の方々にアピールし、認識させることができます。また、その病院で働くスタッフの意欲喚起を図ることが期待されます。

ブランドイメージ構築にあたり、病院は人そのものを相手にしたビジネスであることから、「ヒューマニティ」「暖かさ」といったイメージ、最新の技術・設備からくる精度感といった「ハイテック」なイメージ、この二つの相反するイメージを表現することがもとめられます。

また、目の疾患をもった方のための、「カラーユニバーサルデザイン」を配慮することも大切です。人間の色の感じ方は一様ではなく、遺伝子のタイプの違いや目の疾患などにより色の見え方が一般の人と異なる人は、日本に500万人以上いるといわれています。そのため、コントラストをつけた、色に頼らないイメージを表現することが大切です。

わたしたちは、これまでに培ったノウハウを元に、貴院のお好みを考慮しながら、マーク制作をはじめ、それに伴う各種アイテムの制作・手配までを、トータルにサポートいたします。



地域の皆様に好意をもって認知していただくために、
貴院のオリジナルなシンボルを作ってみませんか？

1. What type of design do you want? 1. ロゴマークデザイン例

A. 経営理念、経営姿勢 ex) 「心をこめて」



B. 事業内容 ex) 小児科



C. 院名 ex) ハートクリニック



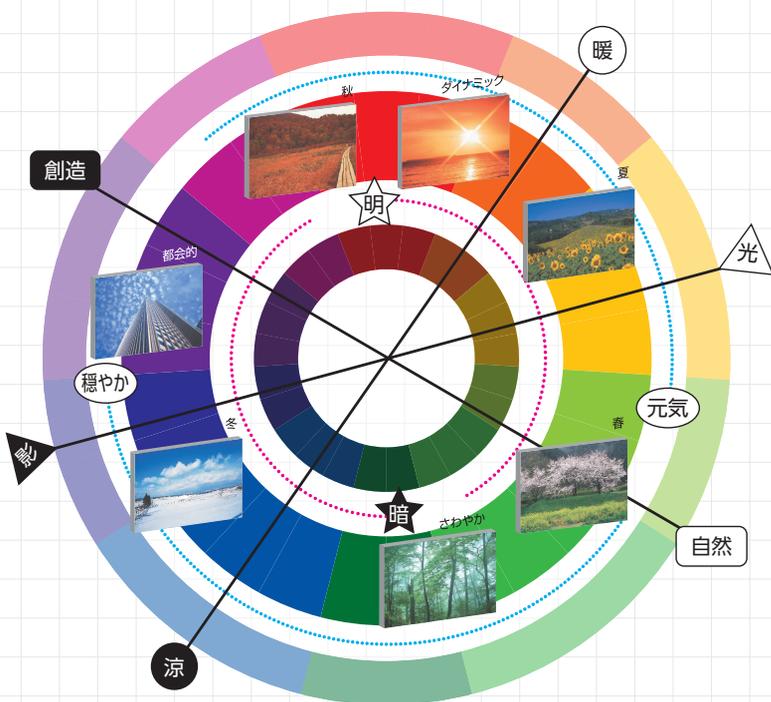
D. 伝統、歴史、人物 ex) 先生のお人柄



E. 院名イニシャル



2. What type of color do you want? 2. ロゴマーク・カラー例



ダイナミック	クラシック	都会的
キュート	さわやか	春
夏	秋	冬

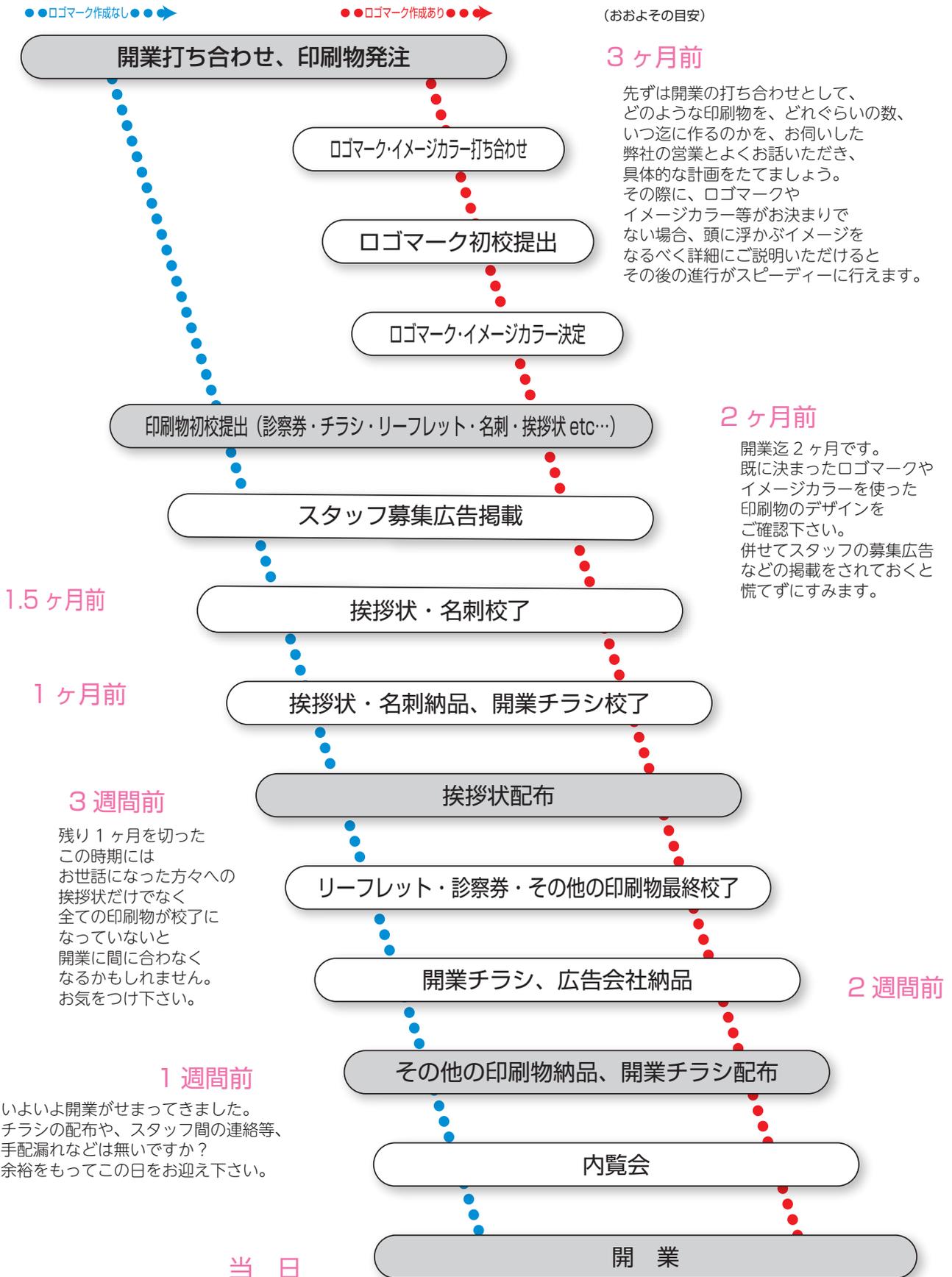
開業にあたって

医院や調剤薬局を開業するにあたり、開業準備をすべて院長様・薬剤師様お一人でするのはとっても大変なことです。様々な方が開業に向けてお手伝いをしてくださっているとありますが、弊社においても少しでもお力添え出来ればと考えております。昨今、開業にあたっては事業計画や診療理念なども求められています。弊社では医院や調剤薬局のブランドイメージを確立するための、ロゴマーク、又は、イメージカラーで作成された診察券やリーフレットなど院長様や薬剤師様が頭の中に思い描いている医院や調剤薬局のイメージをより具体的に患者様に伝える重要なアイテムと考え取り組んでおります。又、その他の軟膏壺や投薬瓶、薬袋等におきましても「現場の声を形に＝製品」をモットーに皆様のご希望に少しでもお応えし開業をサポートしていければと考えております。

■開業用主要アイテム一覧

		内科	小児科	外科	皮膚科	耳鼻咽喉科	整形外科	産婦人科	眼科	歯科	総合病院	調剤薬局	参照ページ
ロゴマーク		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	P126・P127
イメージカラー		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	P126・P127
開業用印刷物	チラシ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	P134
	リーフレット	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	P134
	診察券	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	P034～
	名刺	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	P133
	挨拶状	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	P132
	ノベルティ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
名称印		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	P135～
抗菌スリッパ		○	○	○	○	○	○	○	○	○			P140～
薬袋		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	P050～
診療録類	カルテ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		P082～
	診断書	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		P088
	処方箋	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		P087
	診療申込書	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
	問診票	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		P089
	紹介状	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	P089
	心電図台紙	○	○	○			○	○			○		P090
カルテシステム		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	P094～
容器類	軟膏壺	○	○	○	○		○	○			○	○	P002～
	投薬瓶	○	○	○	○	○		○			○	○	P006～
	点眼器・点鼻器	○	○			○			○		○	○	P024～
	計量カップ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	P018
おくすり手帳		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	P118～

開業用印刷物手配スケジュール



容器類素材

商品名	特徴	使用品目
PE (ポリエチレン)	ビニール袋をはじめ、多くの用途に使われています。無臭で、軽く、防湿性や電気絶縁性に優れています。化学的に安定しているため、耐水性（吸水率が低い）や耐薬品性も期待できます。LDPEとHDPEの大きく2種類に分類されます。	軟膏壺（本体） 投薬瓶（キャップ）
HDPE (高密度ポリエチレン)	分子構造上、密度が高く堅い素材です。耐水性、耐薬品性に優れています。比較的耐熱性・耐寒性が良好です。	セーフティキャップ
PP (ポリプロピレン)	プラスチックの中でも比較的安価でもっとも軽く、高融点で成型加工の容易さのために自動車部品、家庭電化製品、食品包装フィルム、玩具、雑貨などに幅広い需要があります。また、リサイクル性が高く、燃やしても有毒ガスを発生しないという環境に優しい性質も併せ持っています。	軟膏壺（キャップ） シェルパ、投薬瓶（本体） 点眼瓶（本体） ワンタッチキャップ
PS (ポリスチレン)	絶縁性が良いほかに、耐水・耐薬品性が良く常温で硬いのが特徴です。しかし熱に弱く、衝撃耐久性が低いので落下したりすると割れやすいのがこの樹脂の短所になっています。主に、コップ、各種容器、歯ブラシなどの日用品や、プラスチックモデルなどのおもちゃや包装関係に使われています。	一部の計量カップ
PVC (ポリ塩化ビニール)	俗に塩化ビニール、塩ビ、ビニールなどと呼ばれる一般的な合成樹脂（プラスチック）の1つで主な使用用途としては、パイプ、雨どい、ホース、硬質・軟質フィルム、ビニール人形、シートレザー、電線被覆、家具、テレビキャビネット、おもちゃ、各種家庭用品など幅広く使用されています。	実用丸形ボトル（透明）

診察券類素材

商品名	特徴	使用品目
PVCカード	クレジットカードやキャッシュカードなどに使用されているプラスチックカードです。ある程度の厚みがあるので、エンボス加工や箔押しなどの加工を自在に行える特徴があり、耐久性を必要とする場合に多く活用されているカードと言えます。	IDカード・薄手ID
PETカード	ポリエチレンテレフタレート樹脂で作られているカードの事です。PVCカードと比べると厚みが薄くなりますが、携帯性に優れており、各種のメンバーズカードやポイントカードなどに多く利用されています。カードの裏面を磁気コーティングした磁気PETカードなどもあります。	PETカード サーマルカード ロイコカード
再生PETカード	再生PET原料を含むPET素材の一種で環境に優しい素材で作ったカードの事です。腰があり耐熱性、耐水性、耐薬品性、耐候性があります。合成紙特有の寸法の不安定性がなく、折曲適性、打抜適性もあります。	再生ペットカード
紙製カード	一般的な上質紙の厚紙で作成されたカードです。鉛筆やボールペンの書き味だけでなく、捺印も可能でサイズも自由に設定出来ます。又、ラミネート加工等を行うことにより耐水性や耐候性を上げることが可能です。	紙診察券

印刷用紙

上質紙

コピー用紙にも使われる一般的な白い紙です。色付きの【色上質】や封筒に使われる【ハーフトーン】も同じ種類に含まれます。

商品名	特徴	使用品目
上質<45>kg・色上質(特薄口)	特別な用途以外ではあまり使われません。	便箋
上質<55>kg・色上質(薄口)	コピー用紙等に使われる一般的な厚さです。	薬袋、処方箋、レセプト
上質<70>kg・色上質(中厚口)	カルテや大きめのサイズの薬袋に使われます。	薬袋、カルテ2号
上質<90>kg・色上質(厚口)	カルテ等で使われます。	カルテ1号
上質<110>kg・色上質(特厚口)	二つ折りカルテ等で使われます。	二つ折りカルテ
上質<135>kg・色上質(最厚口)	はがき等の厚さです。	心電図台紙
上質<180>kg・色上質(超厚口)	耳付き二つ折りカルテやカードに使われます。	耳付き二つ折りカルテ

塗工紙

紙の美観や平滑さを高めるた顔料をコーティングした紙。着色効果が高い為カラー印刷に使われる。

商品名	特徴	使用品目
アート紙	豪華な美術本や高級なパンフレットなどの印刷に用いられている、ツルツルとした用紙で、コート紙よりも高い紙の白色度や平滑度をもつ。	会社案内
コート紙	一般的な商業印刷に最も多く用いられている、ツルツルとした用紙で、上質紙に比べ紙の白色度や平滑度において優れた印刷適正をもつ。	チラシ・リーフレット
マットコート紙	光の反射を抑えるようにコーティングされた紙で、コート紙で印刷したものと比べると色がくすんで見える。 ただし、艶消しされているためコート紙よりも落ち着いた感じや、高級感等を演出しやすい。	名刺

感圧紙（ノーカーボン紙）

伝票、帳票に使用され、筆圧を以て肉筆と同様の文字などを複数枚に渡り複写を行うことの出来る用紙の事。

商品名	使用品目
感圧紙 N40	生化学検査表
感圧紙 N50	検査所見
感圧紙 N80	領収書